



RISORSE ITALIA E BIMBO STORE: CRESCE LA VOGLIA DI FORMAZIONE

Il marchio specializzato nella prima infanzia punta sulla formazione del personale dipendente lombardo

Milano, 9 Aprile 2014. Risorse Italia, ente di formazione accreditato presso Regione Lombardia, in collaborazione con M&M Research, società di ricerca e selezione operante nel Nord Italia, avvierà nei prossimi mesi **un importante progetto** rivolto alla formazione di tutto il personale dei punti vendita lombardi di **Bimbo Store**.

Bimbo Store è una realtà emergente specializzata nel settore della prima infanzia, con 20 negozi localizzati in tutta Italia e 350 dipendenti. Grazie a questo progetto, finanziato con il contributo di Regione Lombardia, **l'azienda potrà formare oltre 100 lavoratori lombardi**.

I percorsi formativi tratteranno tematiche legate alla **customer care** e alla **gestione del cliente**, focalizzandosi sia su **tecniche di marketing**, sia sulla gestione delle risorse umane, in un'ottica non solo economica, ma anche di **riqualificazione e sviluppo** delle competenze del personale inserito in azienda.

Bimbo Store è la dimostrazione che soprattutto in un momento di forte espansione la **formazione** è indispensabile per **sostenerne la crescita e mantenere la competitività** acquista.

“Risorse Italia è orgogliosa di operare in sinergia con realtà dinamiche come M&M Research e con una importante azienda come Bimbo Store” spiega Giuliano Maggiolini, responsabile della sede di Risorse Italia di Milano. “In un periodo critico come questo si può fare sviluppo solo credendo nel **miglioramento continuo** e identificando nella formazione lo strumento per far progredire le nostre aziende.” conclude Maggiolini.

###

Risorse Italia S.r.l., nata a Torino nel 2004 è un ente di formazione accreditato presso le regioni Piemonte e Lombardia che progetta e realizza corsi di formazione finanziata e a pagamento rivolti sia alle aziende, sia ai privati, per affrontare le sfide di un mercato sempre più competitivo. www.risorseitaliasrl.it